

XanGo, une croissance phénoménale

Network Marketing business Journal, March 2006 : « ...regardant la croissance en 2005 et les projections de 2006, nous prédisons que **XanGo pourrait battre eBay** en devenant la compagnie qui atteindra **le milliard de dollars en revenu annuel** le plus rapidement. Fondé il y a 3 ans, XanGo est sur la voie de devenir la première compagnie à atteindre le revenu annuel de 1 milliards dans sa 5^e ou 6^e année. **Microsoft a pris 13 ans** pour atteindre ce revenu. »

Le partenaire exclusive qui fabrique le produit est Wild Flavors, la plus grande multinationale dans le domaine de l'aromatisation avec plus de 75 ans d'expérience et des clients comme *Kraft, Nestle, Red Bull, et SoBe*. XanGo est déjà leur client #2 et en voie de devenir leur client #1, fracassant tous les records historiques de croissance de Wild Flavors.

Selon la *Health & Nutritional Business Journal* XanGo est déjà au **4^e rang** en volume de vente aux Etats-Unis parmi toutes les compagnies de vente directes. Les 3 compagnies en avant de XanGO sont en affaire depuis plus de 40 ans, et produisent des centaines de produits. XanGo a réussi cela avec un **seul produit spectaculaire** en **seulement 4 ans!** Et déjà il y a plus de **600 000 distributeurs** dans presque 20 pays!

Quel est le secret de sa réussite? Le succès est dans la **simplicité**. Le succès est dans la **duplication!** Nous faisons que partager XanGo avec les gens que nous aimons!